

IHPC DU MOIS DE MARS 2015

AVERTISSEMENT

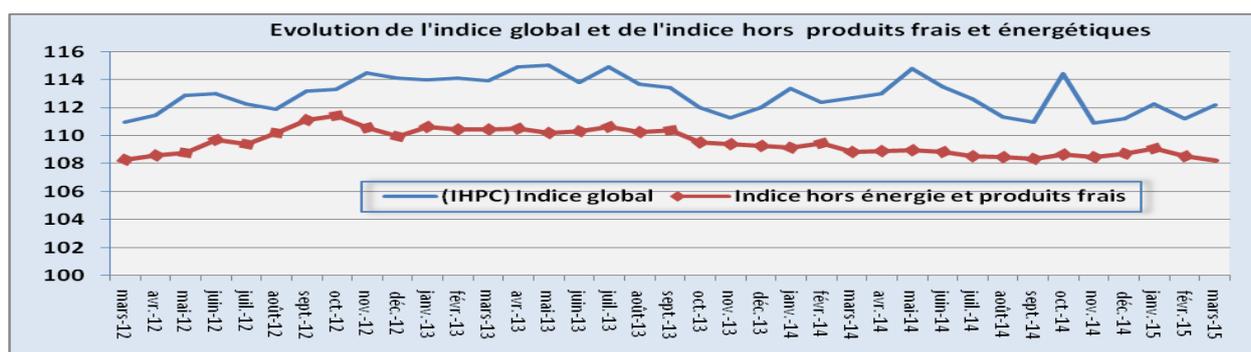
L'INSAE a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé, car c'est le même instrument de suivi de l'évolution des prix qui a été mis en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de Cotonou et de ses agglomérations. Le panier de la ménagère comprend 626 variétés suivies dans 974 points d'observation. Plus de 6000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSAE. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de mars 2015

		Indice des mois de :					Variation depuis :		
	Poids	mars-14	déc-14	janv-15	févr-15	mars-15	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	112,7	111,2	112,3	111,2	112,2	0,9%	0,9%	-0,4%
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3149	120,1	116,1	121,5	118,3	121,9	3,0%	5,0%	1,5%
2. Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	94	111,0	112,0	112,9	113,3	113,7	0,3%	1,5%	2,4%
3. Articles d'habillement et chaussures	734	105,3	106,5	106,7	106,7	106,9	0,1%	0,3%	1,4%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1115	113,4	115,9	114,5	115,8	115,0	-0,7%	-0,8%	1,4%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant	315	104,3	104,6	104,6	104,6	104,7	0,0%	0,1%	0,3%
6. Santé	314	104,6	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0%	0,0%	-0,6%
7. Transports	1399	124,2	116,9	113,1	111,9	111,7	-0,2%	-4,5%	-10,1%
8. Communication	619	76,2	75,0	75,0	74,6	74,4	-0,3%	-0,8%	-2,4%
9. Loisirs et culture	192	97,0	96,8	96,8	96,8	97,2	0,4%	0,4%	0,2%
10. Enseignement	485	101,2	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0%	0,0%	0,6%
11. Restaurants et Hôtels	1117	113,6	116,3	117,0	116,6	116,6	0,0%	0,3%	2,6%
12. Biens et services divers	467	115,0	117,4	117,4	117,4	117,4	0,0%	0,0%	2,1%

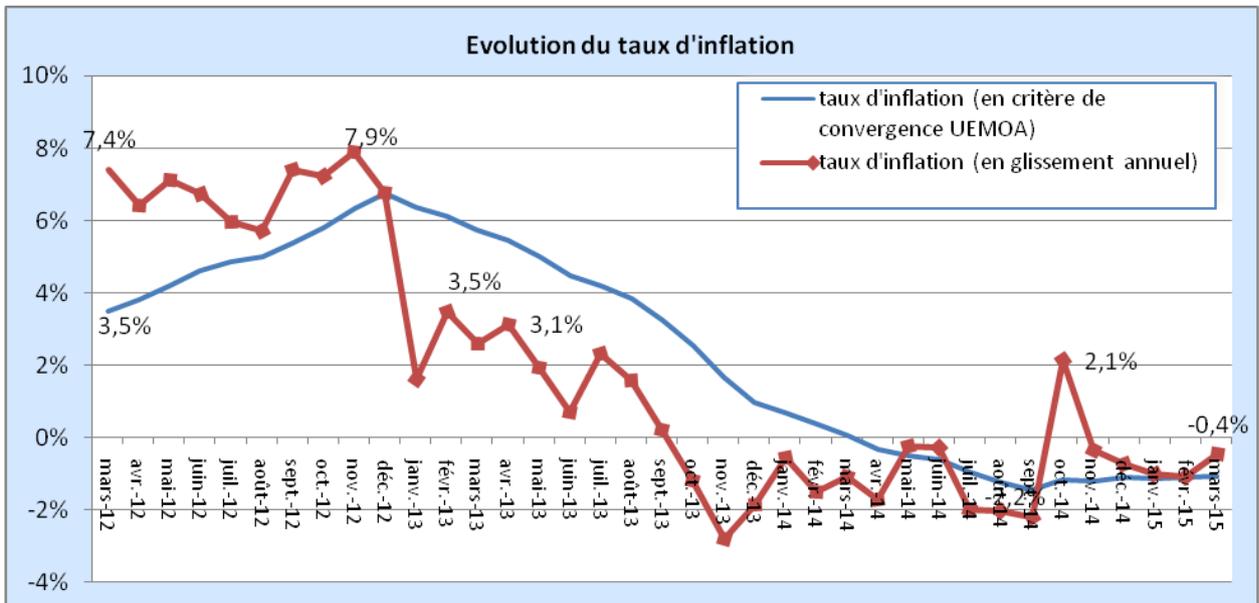
Base 100 : année 2008



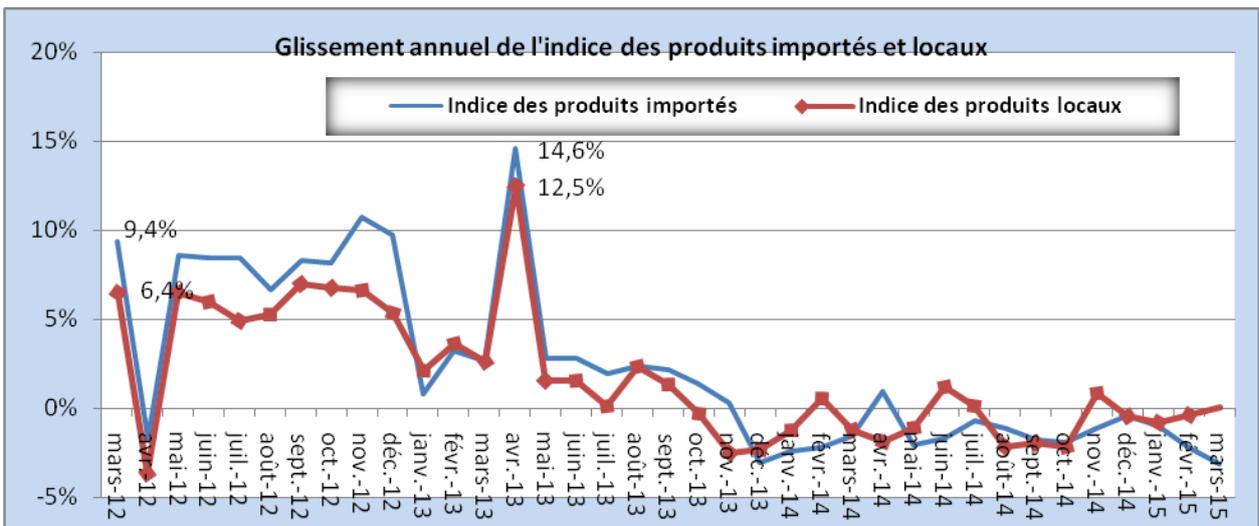
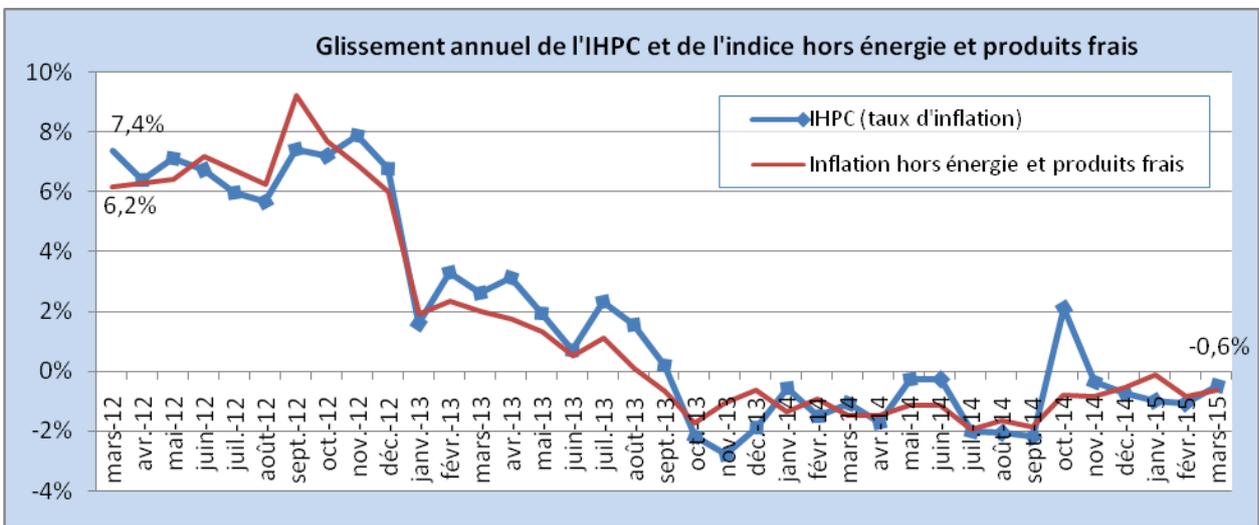
Evolution du taux d'inflation

	Mars-14	Avril-14	Mai-14	Juin-14	Juil-14	Août-14	Sept-14	Oct-14	Nov-14	Déc-14	Jan-15	Fév-15	Mars-15
Taux d'inflation (en critère de convergence UEMOA)¹	0,1%	-0,3%	-0,5%	-0,6%	-0,9%	-1,2%	-1,4%	-1,2%	-1,2%	-1,1%	-1,1%	-1,1%	-1,0%
Taux d'inflation (en glissement annuel)	-1,1%	-1,7%	-0,2%	-0,2%	-2,0%	-2,0%	-2,2%	-0,5%	-0,3%	-0,7%	-1,0%	-1,1%	-0,4%

¹ L'indicateur de convergence est le rapport entre la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent



Afficher la valeur de mars 2013 et mars 2014 sur 2 graphiques pour montrer le niveau un et deux passés



Les évolutions de l'IHPC du mois de mars 2015

L'IHPC global au mois de mars 2015 est de **112,2** contre **111,2** le mois précédent soit une hausse de **(+0,9%)**. Après la hausse observée en janvier 2015, les prix sont remontés une fois en mars 2015. Cette situation s'explique par l'évolution des prix « produits alimentaires, boissons non alcoolisées », qui varient dans le même sens d'un mois à un autre.

L'augmentation observée en mars 2015 est liée à la hausse des prix des produits de la fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» **(+3,0%)**. Elle est légèrement contrariée par la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » qui a connu une baisse de **-0,7%**. (Conf. Tableau Indice Harmonisé des Prix à la Consommation).

Les postes ayant contribué à cette hausse au mois de mars 2015 et qui étaient en baisse au mois précédent sont :

- «Céréales non transformés» **(+20,3%)** ;
- « Poissons séchés ou fumés » **(+2,4%)** ;
- «Poissons frais» **(+2,3%)**.

D'autres postes n'ayant pas connu de mouvement à la baisse le mois précédent et se retrouvant en hausse en mars sont :

- «Fruits» **(+7,5%)** ;
- «Légumes secs et oléagineux» **(+3,8%)** ;
- «Tubercules et plantains» **(+3,1%)**.

Contrairement à cette tendance à la hausse observée, certains postes ont connu une variation à la baisse dont on peut citer :

- «Huiles» **(-5,5%)** ;
- « Combustibles solides » **(-4,5%)**.

La variation de l'indice hors produits frais et énergétique (indice normal dans le long terme ou indice global extrait de l'indice des produits volatiles) estimée à **-0,3%**, va dans le même sens contraire à celui de l'indice global. (Conf. nomenclature secondaire).

L'analyse suivant l'origine des produits permet de noter que la hausse des prix observée en mars 2015 est liée plus à l'augmentation des coûts des produits locaux **(+1,4%)**. Les produits importés sont restés constants **(+0,0%)**.

Les produits élémentaires qui ont contribué à la hausse de l'Indice Global sont :

- «Maïs séchés en grain, vendu en détail» **(+81,5%)** ;
- « Piments secs » **(+51,9%)** ;
- « Citrons » **(+15,6%)** ;
- «Poissons fumés» **(+10,3%)** ;
- « Bananes douces » **(+8,4%)** ;
- «Oranges» **(+7,7%)**
- «Carpes» **(+6,6%)** ;

En glissement annuel, le niveau des prix en mars 2015 est de **-0,4%** alors qu'il était de **-1,1%** le mois précédent. Cette hausse annuelle observée est liée surtout à la réduction des prix des « transports » **(-10,1%)** ; « communication » **(-2,4%)**. Ce sont ces mêmes produits qui étaient à l'origine de la baisse notée le mois précédent.

L'analyse du taux d'inflation (l'indicateur de convergence dans l'espace UEMOA) en mars 2015 permet de situer l'évolution des prix à **-1,0%** l'inscrivant toujours en dessous du seuil de **3%** fixé dans le cadre de la surveillance multilatérale au sein des Etats membres de l'UEMOA.

**L'indice harmonisé
des prix à la consommation
à COTONOU en mars 2015**

IHPC suivant les nomenclatures secondaires en mars 2015

		Indices pour les mois de					Variation en % depuis		
		mars-14	déc-14	janv-15	févr-15	mars-15	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000,0	112,7	111,2	112,3	111,2	112,2	0,9%	0,9%	-0,4%
Indice produits frais	1823,0	126,5	120,9	129,4	125,9	133,6	6,1%	10,4%	5,6%
Indice énergie	1113,0	116,1	112,0	105,9	105,7	104,5	-1,1%	-6,7%	-10,0%
Indice hors énergie, hors produits frais	7064,0	108,9	108,7	109,1	108,6	108,2	-0,3%	-0,5%	-0,6%
Indice produits locaux	6659,0	110,4	109,6	112,0	110,9	112,5	1,4%	2,6%	1,9%
Indice produits importés	3341,0	117,9	114,7	113,3	112,4	112,4	0,0%	-2,0%	-4,7%
Indice secteur primaire	1479	122,1	115,5	125,2	122,0	131,0	7,4%	13,5%	7,3%
Indice secteur secondaire	4383	112,9	111,4	110,4	109,3	108,5	-0,7%	-2,5%	-3,9%
Indice secteur tertiaire (services)	4138	109,5	109,8	110,0	109,8	109,8	0,0%	0,0%	0,2%
Indice des biens durables	194,0	107,4	105,2	105,2	105,3	105,3	0,0%	0,1%	-1,9%
Indice des biens non durables	4562,0	118,6	114,8	117,1	115,0	117,2	2,0%	2,1%	-1,2%
Indice des biens semi durables	1106,0	102,7	103,5	103,4	103,5	103,7	0,2%	0,1%	0,9%
Services	4138,0	109,5	109,8	110,0	109,8	109,8	0,0%	0,0%	0,2%

Synthèse des évolutions de prix et leur variation mensuelle dans certaines villes du Bénin au mois de décembre 2014

Produits		Cotonou	Calavi et périphériques	Parakou	Bohicon	Abomey	Porto-Novo	Natitingou	Lokossa
Riz grains long importé, au kg	Prix	469	435	507	452	543	473,8	314	517
	Variation ^(*)	1,7	0,7	-8,6	0,7	10,6	-7,1	-4,0	2,2
Maïs au kg	Prix	173	185	214	128	108	194,3	136	152
	Variation	-2,2	-15,7	7,5	0,0	-2,7	0,0	5,4	4,5
Sorgho au kg	Prix	425	242	180	268	253	365,7	157	351
	Variation	26,9	-25,2	-20,4	0,8	3,3	1,1	2,6	-19,8
Petit mil au kg	Prix	455	355	276	337	375		226	
	Variation	1,8	-19,1	10,4	-0,9	0,5		1,8	
Igname au kg	Prix	312		223	300	275	195,8	206	
	Variation	18,3		2,8	0,0	0,0	2,2	-13,4	
Tomate fraîche au kg	Prix	484	161	809	340		499	276	
	Variation	46,9	5,1	94,9	13,7		62,7	18,5	
Gari 2ème qualité au kg	Prix	363	210	367	153	190	283,5	282	207
	Variation	-14,8	-41,6	-11,4	-1,9	6,1	0,1	8,0	-16,5
Haricot blanc au kg	Prix	751	516	694	581	384	625,1	337	539
	Variation	-13,9	-25,4	-10,2	-2,4	-5,2	2,1	-6,6	-6,4
Piment frais au kg	Prix	740	400	499	808	613	523,3	630	1291
	Variation	51,5	-47,1	-28,1	8,2	12,5	-18,9	-1,3	28,9
Huile d'arachide artisanale au L	Prix	727	700	1162	700	900	1200,0	1000	700
	Variation	-1,9	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	-9,1	0,0
Huile de palme au L	Prix	883	700	906	700	750	700,0	850	850
	Variation	-3,0	0,0	-1,8	-5,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Maquereau congelé au kg	Prix		1300	855	1300	1300	1283,3	1200	
	Variation		0,0	-12,3	0,0	0,0	0,0	0,0	

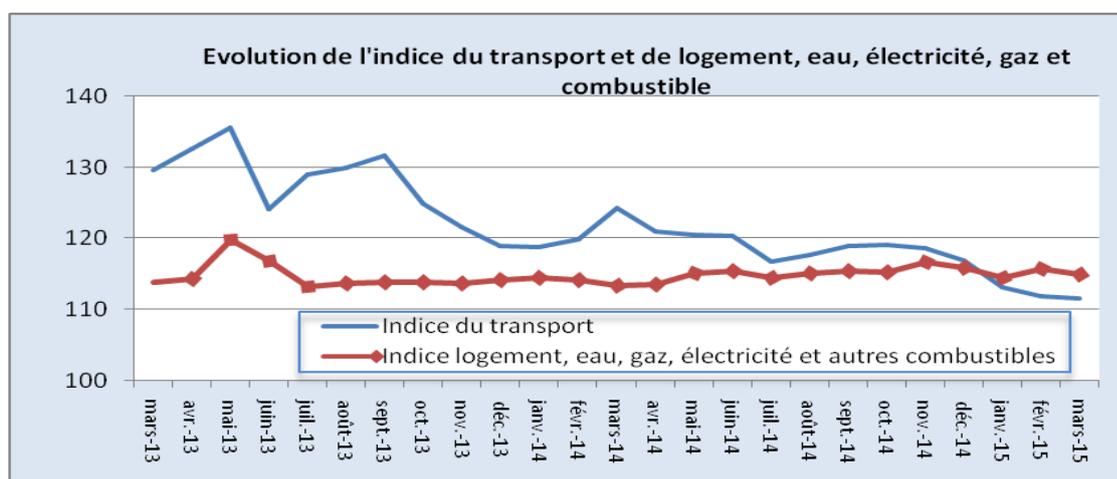
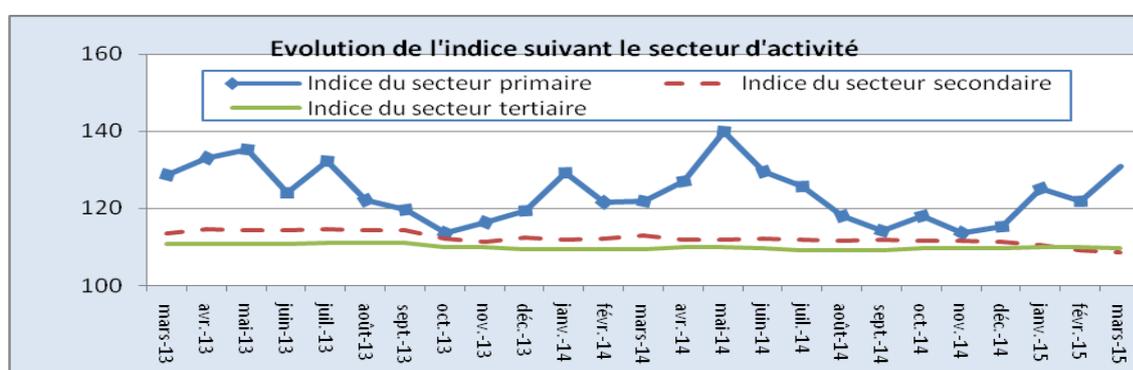
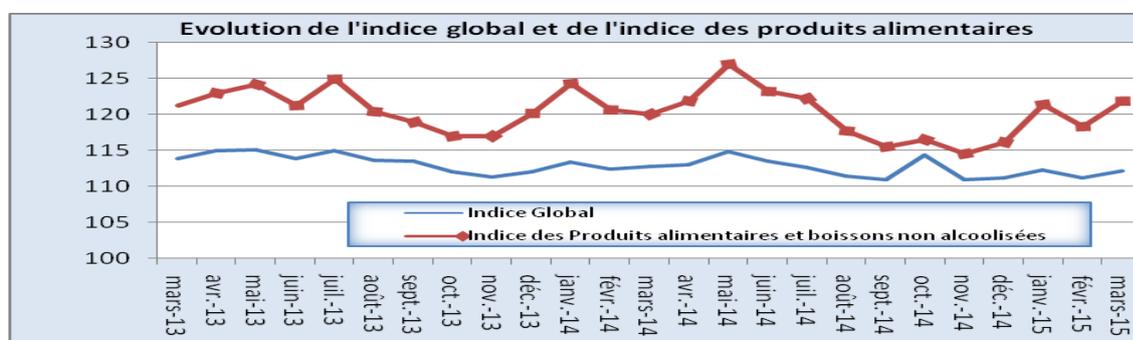
NB : Les variations sont en pourcentage (%) et relatives au mois précédent

Evolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) en décembre 2014

Pays	Indices pour les mois de						Variations (en %) depuis			Variation moyenne annuelle des indices
	pondérations	déc-13	sept-14	oct-14	nov-14	déc-14	1 mois	3 mois	12 mois	
Bénin	807,3	112,0	111	111,4	110,9	111,2	0,3	0,2	-0,7	-1,1
Burkina	849	107,3	108,1	107,7	107,5	107,1	-0,3	-0,9	-0,1	-0,3
Côte d'Ivoire	3796,9	111,4	111,4	111,9	112,2	112,4	0,1	0,9	0,9	0,4
Guinée-Bissau	216,6	106,6	108,2	108,1	107,5	106,5	-0,9	-1,6	-0,1	-1,0
Mali	740	112,0	113,6	113,6	113,5	113,3	-0,2	-0,3	1,2	0,9
Niger	602,8	107,2	107,8	107,5	107,5	106,6	-0,8	-1,1	-0,6	-0,9
Sénégal	1958,6	105,1	104,6	105,4	104,4	104,3	-0,1	-0,2	-0,8	-1,1
Togo	1028,9	112,5	112,5	113,7	113,4	114,6	1,0	1,8	1,8	0,2
UEMOA	10 000,0	109,7	109,7	110,2	110	110,1	0	0,3	0,4	-0,1

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*)Estimations



Indice groupe de la NCOA-IHPC		Indices pour les mois de					Variation en % depuis			
		Poids	mars-14	déc-14	janv-15	févr-15	mars-15	1 mois	3 mois	12 mois
1	Alimentation et boisson non alcoolisées									
011	Produits alimentaires	3045,0	120,6	116,4	121,9	118,7	122,4	3,1%	5,1%	1,5%
012	Boissons non alcoolisées	104,0	105,5	107,0	107,6	107,6	107,3	-0,3%	0,3%	1,7%
2	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant									
021	Boissons alcoolisées	83,0	109,6	110,7	112,3	111,8	112,7	0,8%	1,8%	2,8%
022	Tabacs et stupéfiants	11,0	121,0	121,5	120,8	120,9	120,9	0,0%	-0,5%	-0,1%
3	Articles d'habillement et chaussures									
031	Articles d'habillement	621,0	104,2	105,4	105,7	105,7	105,8	0,2%	0,4%	1,6%
032	Chaussures	113,0	111,7	112,3	112,5	112,5	112,5	0,0%	0,2%	0,7%
4	Logement, eau, électricité, gaz et autres									
041	Loyers effectifs	340,0	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0%	0,0%	0,0%
043	Entretien et réparation des logements	81,0	104,0	104,1	103,8	103,5	103,5	0,0%	-0,6%	-0,5%
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	199,0	129,3	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0%	0,0%	0,0%
045	Electricité, gaz et autres combustibles	495,0	114,6	120,3	117,2	120,2	118,3	-1,6%	-1,7%	3,2%
5	Meubles, articles de ménages et entretien									
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33,0	107,7	107,4	107,4	107,4	107,4	0,0%	0,0%	-0,4%
052	Articles de ménage en textiles	18,0	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0%	0,0%	0,0%
053	Appareils ménagers	19,0	98,6	98,2	98,2	99,1	99,1	0,0%	0,9%	0,5%
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	16,0	108,1	108,7	108,7	108,7	108,7	0,0%	0,0%	0,5%
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9,0	104,8	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0%	0,1%	3,2%
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	220,0	104,3	104,5	104,5	104,6	104,6	0,0%	0,1%	0,3%
6	Santé									
061	Produits, appareils et matériels médicaux	217,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	0,0%	0,0%	0,0%
062	Services ambulatoires	58,0	103,2	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0%	0,0%	0,2%
063	Services hospitaliers	39,0	127,1	121,5	121,5	121,5	121,5	0,0%	0,0%	-4,4%
7	Transport									
071	Achat de véhicules	135,0	109,9	108,4	108,4	108,4	108,4	0,0%	0,0%	-1,3%
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	828,0	113,8	104,7	98,4	96,3	95,9	-0,4%	-8,4%	-15,7%
073	Services de transport	436,0	148,3	142,6	142,6	142,6	142,6	0,0%	0,0%	-3,8%
8	Communication									
081	Services postaux	9,0	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0%	0,0%	0,0%
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	32,0	70,2	69,4	69,4	69,3	69,1	-0,2%	-0,4%	-1,6%
083	Services de téléphonie et de télécopie	578,0	76,0	74,8	74,8	74,4	74,2	-0,3%	-0,9%	-2,5%
9	Loisirs et cultures									
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	41,0	88,4	87,9	87,9	87,9	87,9	0,0%	0,0%	-0,5%
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	5,0	102,2	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0%	0,0%	-1,5%
094	Services récréatifs et culturels	12,0	98,5	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0%	0,0%	-0,2%
095	Journaux, livres et articles de papeterie	133,0	98,7	98,7	98,7	98,7	99,3	0,6%	0,6%	0,6%
096	Forfaits touristiques	1,0	171,4	171,4	171,4	171,4	171,4	0,0%	0,0%	0,0%
10	Enseignements									
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	83,0	104,8	109,1	109,8	109,8	109,8	0,0%	0,6%	4,8%
102	Enseignement secondaire	197,0	98,6	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0%	0,0%	-0,7%
104	Enseignement supérieur	191,0	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0%	0,0%	0,0%
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	14,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
11	Restaurants et hôtel									
111	Services de restauration	1107,0	113,7	116,4	117,1	116,7	116,7	0,0%	0,3%	2,6%
112	Services d'hébergement	10,0	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0%	0,0%	0,0%
12	Biens et services divers									
121	Soins corporels	346,0	112,0	115,1	115,1	115,1	115,1	0,0%	0,0%	2,8%
123	Effets personnels n.c.a	36,0	99,8	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0%	0,0%	1,7%
124	Protection sociale et assurance	21,0	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0%	0,0%	0,0%
126	Services financiers	7,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%
127	Autres services n.c.a	57,0	146,9	146,9	146,9	146,9	146,9	0,0%	0,0%	0,0%

Institut National de la Statistique et de l'Analyse Economique

01 BP 323

Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45

Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général :

BIAOU S. Alexandre

Directeur Général Adjoint :

MAKPENON Michel

Directeur des Statistiques Sociales :

AHOVEY A. Elise C.

Chef Service Condition de Vie des Ménages

DANSOU Sylvestre

Collaborateurs :

ADJOVI Y.A. Claude

La présente publication est vendue au prix de 500 FCFA